

Aktivierung des „blauen Paradieses“ in der Grenzregion Brandenburg/Lebuser Land für Touristen, indem das unter wassertouristischen Gesichtspunkten attraktive Einzugsgebiet der Oder dem europäischen Markt zur Verfügung gestellt wird. Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusangebots in der Grenzregion sowie Schaffung eines gemeinsamen, kohärenten Marketingsystems für die Oder als naturlandschaftlich einzigartigen Wasserwanderweg sowie eines umfassenden, vielfältigen Tourismusprodukts. Nachhaltige Erweiterung der bestehenden Tourismusangebote auf der Grundlage eines umfassenden Wassertourismusangebots.