

Infrastrukturale Aktivitäten: Hafenumbau in 4 Orten: Bytom Odrzański, Nowa Sól, Cigacice,

Frankfurt an der Oder; Lieferung von 2 Touristschiffen, vorgesehen für das Fahren auf der Oder

zwischen Bytom Odrzański und Kostrzyn an der Oder;

Soft law Aktivitäten – Promotion und Marketing Aktivitäten, um ein umfassendes

Promotionpaket für das Flußgebiet der Oder zu bilden.

1. Abschnitt – II. Quartal 2010 – II. Quartal 2012

Ausbau der Wasser-Touristik-Infrastruktur in Nowa Sól;

2. Abschnitt – III. Quartal 2011 – IV. Quartal 2011

Ausbau der Wasser-Touristik-Infrastruktur in Bytom Odrzański;

3. Abschnitt – III. Quartal 2011 – IV. Quartal 2011

Ausbau der Wasser-Touristik-Infrastruktur in Cigacice (Gemeinde Sulechów);

4. Abschnitt – II. Quartal 2011- II. Quartal 2012

Ausbau der Hafeninfrastuktur, samt Touristikbedienungsobjekten in Frankfurt an der Oder;

5. Abschnitt – IV. Quartal 2011 – II. Quartal 2013

Anfertigung von zwei Ausflugsschiffen Lagune und Zefir, samt Wahl der Schiffsoperatoren;

6. Abschnitt – II. Quartal 2011– II. Quartal 2013

Investoraufsicht über die ausgeführten Bauarbeiten und Schiffsbau;

7. Abschnitt – I. Quartal 2010 – III. Quartal 2013

Projektkoordinierung – Organisieren und Durchführen von 4 Konferenzen, 8 Leitungskomitees,

36 Treffen der Teams: Team für die Projektbedienung,

sowie das Team für Promotion-Marketings-Aktivitäten, 2 Events;

8. Abschnitt – I. Quartal 2010 – III. Quartal 2013

Promotion-Marketing-Aktivitäten – u.a. Vorbereiten des Projektlogos, Internetseite,

Herausgabe des Reiseführers für Touristen – 3 Tausend Stück,

Karten für Wassertouristen – 5 Tausend Stück,

Album über die Natur an der Oder - 3 Tausend Stück, 1 Film, 10 Spots samt Sendung im

TVP 3 Gorzów Wielkopolski und RBB;

9. Abschnitt – I. Quartal 2010 – IV. Quartal 2012